



La Communauté de Communes Provence Verdon, située dans l'arrière-pays varois, bénéficie d'un environnement rural, tout en étant à proximité de grandes villes (Aix en Provence, Toulon, Manosque). Située dans le Haut Var et en limite des départements des Bouches du Rhône et des Alpes-de-Haute-Provence, elle regroupe 15 communes et dénombre environ 22 500 habitants.

Depuis le 1^e Juillet 2022, la Communauté de Communes met en œuvre un Programme Alimentaire Territorial (PAT).

L'objectif principal du PAT Provence Verdon est la co-construction d'un projet de territoire, dans l'objectif de garantir l'accès à une alimentation saine et durable pour tous. Pour y répondre, 3 axes de travail ont été déterminés :

- La production et la transformation alimentaire (axe 1) ;
- La restauration collective (axe 2) ;
- La précarité alimentaire (axe 3) ;

Des diagnostics sont à réaliser sur ces thématiques dont 1 qui a été finalisé (axe 1) et un autre en cours de finalisation (axe 2). Ils permettent d'essaimer les actions efficientes déjà engagées et de développer un programme d'actions visant à :

- Accompagner les agriculteurs dans la transformation alimentaire, la commercialisation des productions locales, la production de qualité et respectueuse de l'environnement.
- Améliorer l'approvisionnement et la réduction du gaspillage alimentaire de la restauration à et hors domicile.
- Sensibiliser les habitants à une alimentation saine pour leur santé et moins impactante en termes d'empreinte carbone.
- Valoriser des produits locaux de qualité.

Objectifs et missions du stage

Sous l'autorité du Responsable du Pôle « Développement économique et agricole » de la Communauté de Communes et en lien avec l'animateur.trice du Programme Alimentaire Territorial, vous aurez pour missions principales de définir une stratégie de communication autour des actions menées dans le cadre du PAT notamment la réalisation d'un guide de producteurs locaux et la collaboration avec l'Office de Tourisme Provence Verte Verdon. Pour se faire, il s'agira de mettre en œuvre les premières démarches et outils de communication.

Les livrables attendus sont :

- La production d'une note de préconisations stratégiques de communication adaptées au territoire de la Communauté de Communes et aux différentes parties prenantes du Programme Alimentaire Territorial
- De travailler sur la conception et la diffusion d'un guide des producteurs en lien avec l'animateur.trice PAT
- De créer un lien avec l'OTI de la Provence Verte Verdon pour cibler les agriculteurs, pratiquant la vente directe, qui pourraient répondre aux critères exigés par ses cahiers des charges afin qu'ils gagnent en visibilité (par le biais de la diffusion de fiches de présentation sur sa plateforme internet).
- D'accompagner l'animateur.trice PAT dans la mise en œuvre de ses réunions d'animation liées aux actions du programme : Accompagnement des agriculteurs pratiquant la vente directe dans le développement d'outils de commercialisation et/ou commercialisation, Suivre la réalisation du diagnostic transformation et mettre en relation les agriculteurs avec le bureau d'études pour sa conception, participer aux temps d'échange (réunions pour les diagnostics, comité technique...) avec les agents de cantine scolaire et de la précarité alimentaire pour prendre en compte les besoins de communication de chacun...

Détails des missions à réaliser

1. Création d'une stratégie de communication pour la diffusion des actions mises en œuvre dans le cadre du Programme Alimentaire Territorial.
 - Sur la base des publics déjà identifiés (acteurs institutionnels, agriculteurs et habitants, etc.)
 - Par la réflexion sur la conception de campagnes de communication sur différents supports (numérique, presse, prospectus, etc.)
 - Par l'adaptation spécifique aux actions en cours de mises en œuvre ou devant être mises en œuvre
 - Sur la base des diagnostics réalisés ou en cours de réalisation sur les 3 axes de travail du PAT
 - En s'inspirant des démarches exemplaires mises en œuvre par les autres territoires portant un Programme Alimentaire Territorial
 - En répondant aux attentes de communications exigées pour la reconnaissance niveau du PAT
2. Conception du guide des producteurs
 - En lien avec l'animateur.trice PAT, la Chambre d'Agriculture et le prestataire en charge de la conception graphique
 - En traitant la donnée brute, déjà acquise et qui sera complétée par le travail d'enquête de la Chambre d'Agriculture
 - En étant force de propositions pour la présentation et la réalisation des fiches de producteurs notamment l'écriture d'encarts de présentation de certaines démarches exemplaires (labellisations environnementales, démarches collectives, projets, etc.)
 - En accompagnant les premières étapes de sa production et de sa diffusion
3. Travailler sur la détection d'agriculteurs, pratiquant la vente directe, pouvant faire l'objet d'une communication par l'OTI
 - En lien avec l'animateur.trice PAT et l'OTI de la Provence Verte Verdon
 - En s'appuyant sur les données récoltées dans le cadre du travail sur le guide des producteurs
 - En s'appuyant sur les cahiers des charges de l'OTI
 - Mettre en place des procédures d'accompagnement pour que les agriculteurs éligibles à la création d'une fiche de présentation sur le site internet de l'OTI entament les démarches nécessaires de manière autonome (se mobiliser auprès de l'animateur.trice PAT et/ou de l'OTI)
4. Apporter un soutien à l'animateur PAT dans la réalisation de ses réunions d'animation du programme
 - En l'aidant à mobiliser les acteurs thématiques concernés
 - En l'accompagnant dans l'animation des réunions
 - En l'aidant à produire les comptes rendus de réunion destinés aux élus

Profil recherché

Formation recommandée : Bac +3/+5 écoles d'ingénieur ou équivalent spécialisé en filières agricoles ou structuration de filières, master ou licence géographie, développement local, sciences politiques, communication (avec expérience ou connaissance sur le milieu agricole et/ou rural).

Une première expérience ou des connaissances dans les domaines de l'agriculture, de l'alimentation ou du développement local seraient un plus.

Une maîtrise des outils de bureautique est exigée (Microsoft Office et Open Office)

Modalités d'accueil

Durée du stage : de 4 à 6 mois + indemnité de stage suivant règlementation en vigueur
Poste de travail / Matériel informatique / Véhicule de service

Contact : CV + lettre de motivation à l'attention du Président de la CCPV par mail : m [.durando@provenceverdon.fr](mailto:durando@provenceverdon.fr)